

Obiettivo 2025: valorizzazione di qualità del servizio reso al cittadino (ex comma 3 art. 1 coda contrattuale biennio economico 2006-2007)

Obiettivi	Indicatori	Fonte	Target
<i>Customer satisfaction</i> rilevazione attraverso questionario	% giudizi positivi	Report statistico	Risultati positivi della <i>customer satisfaction</i> >al 60%